



Изх. № 23 / 05.03 2014 г.

ДО ВСИЧКИ УЧАСТНИЦИ ЗАКУПИЛИ ДОКУМЕНТАЦИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ОТКРИТА ПРОЦЕДУРА ЗА ВЪЗЛАГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА ПОРЪЧКА С ПРЕДМЕТ: „ДОСТАВКА НА ХРАНИ И ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ ЗА КЛОНОВЕТЕ НА „ПРОФИЛАКТИКА, РЕХАБИЛИТАЦИЯ И ОТДИХ“ ЕАД”

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ/ГОСПОДА,

Във връзка с получени запитвания за горесцитираната открита процедура за възлагане на обществена поръчка и на основание чл. 29, ал. 1 от ЗОП Ви даваме следните разяснения:

I. В глава 4 “Техническа спецификация”, т.6 „Начин на ценообразуване“ на одобрената от Възложителя Документация е указано, че:

За базова цена се счита информационния бюлетин на „САПИ“ ЕООД, както следва:

- ✓ По обособена позиция № 1 – бюлетин на „САПИ“ ЕООД за Северозападен район,
- ✓ По обособена позиция № 2 – бюлетин на „САПИ“ ЕООД за Югозападен район,
- ✓ По обособена позиция № 3 – бюлетин на „САПИ“ ЕООД за Югоизточен район...”

Въпрос 1.

Тъй като „САПИ“ ЕООД не предоставя информация за ценообразуване по североизточен, югозападен и югоизточен райони как следва участниците да формират процент отстъпка или процент надценка за тези райони?

Отговор на въпрос 1.

„САПИ“ ЕООД предоставя информация за ценообразуване по североизточен, югозападен и югоизточен райони. Информация за ценообразуване по североизточен, югозападен и югоизточен райони на „САПИ“ ЕООД може да получите на следните телефони: 02/ 936 75 99; 0700 15 606; GSM: 0878/ 304 274 – г-н Петър Марков.

Въпрос 2.

Към коя дата за средната стойност на пазарната цена по цени на едро в официалния бюлетин на „САПИ“ ЕООД следва участниците да посочат процент отстъпка или процент надценка за всеки продукт?

Отговор на въпрос 2.

Към момента на подаване на офертите участниците следва да предложат процент отстъпка и/или надценка за всеки артикул, включен в предмета на обособената позиция върху базовата цена на „САПИ“ ЕООД. При определяне на този процент за отстъпка/надценка те следва да включва разходите, свързани с изпълнението на услугата, а именно: режийни разходи, транспорт, персонал, опаковки, производствени разходи, разходи за разрешителни, удостоверения и лицензи, изисквани при извършване на такъв вид дейност и всички други разходи, които участват при формирането на цената до краен потребител. Посоченият от участниците в плик № 3 „Предлагана цена“ процент отстъпка и/или надценка за всеки артикул, включен в предмета на обособената позиция остава непроменен за целия срок на договора. Избраният за изпълнител участник, ще



формира цените на доставяните артикули на база актуален бюлетин на „САПИ“ ЕООД за съответния регион за съответното тримесечие с добавен процент отстъпка/надценка.

II. В Обявлението за поръчка раздел IV.2.1. Критерии за възлагане е посочена Икономически най-изгодната оферта като за посочените критерии от А1 до А8 за групи хранителни продукти се изисква процент отстъпка или процент надценка на базовите цени на бюлетина на „САПИ“ ЕООД.

Въпрос 3.

Как се установява несъответствието между средноаритметичния % отстъпка и/или надценка на единичните артикули и предложения от участника % отстъпка и/или надценка за съответната група за да се приеме, че превес ще имат единичните % на артикулите, включени в съответната група от обособената позиция, за която участникът представя оферта?

Отговор на въпрос 3.

Както е указано в образец № 18 „Ценово предложение“ на одобрената от Възложителя документация при несъответствие между средноаритметичният % отстъпка и/или надценка на единичните артикули и предложеният от участника % отстъпка или надценка за съответната група, превес ще имат единичните % на артикулите, включени в съответната група от обособената позиция за която участникът представя оферта.

Въпрос 4.

Според методическите указания на Агенцията по обществени поръчки, при използване на метода на определяемите цени, се изисква наличието на два елемента: база и отстъпка или надценка. В този случай не следва ли в Образец 18 да се вземе предвид единствено само отстъпка или само надценка за формиране цената на съответната група хранителни продукти с цел равнопоставеност на офертите на участниците при оценяване на офертите им?

Отговор на въпрос 4.

В раздел 5 „Методиката за определяне на комплексната оценка“ на одобрената от Възложителя документация, ясно е указан начинът по който ще бъде извършвана оценката на офертите по показатели от „А1“ до „А8“, а именно - показатели от „А1“ до „А8“ – „% отстъпка или надценка от“ се изчислява като предложеният процент отстъпка или надценка се приравнява към 100 условни единици. *Пример: Участник предложил „0 %“ отстъпка или надценка получава 100 единици. Участник предложил 2,5 % отстъпка получава $(100 - 2,5 = 97,5)$ 97,5 единици. Участник предложил 7,5 % надценка получава $(100 + 7,5 = 107,5)$ 107,5 единици.*

След приравняване към съответните условни единици на съответната оферта, оценките по показатели от „А1“ до „А8“ ще бъдат поставяни при прилагане на следната формула

$A = A_{\min} / A_i \times 5$, където:

A_{\min} е най-малкият брой условни единици измежду всички оферти за съответната група хранителни продукти.

A_i е броят условни единици на оценяваната оферта за съответната група хранителни продукти.

Въпрос 5.



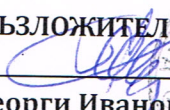
ПРОФИЛАКТИКА, РЕХАБИЛИТАЦИЯ И ОТДИХ – ЕАД
1797 София, жк Изгрев, ул. №172, тел.02/9707930,9707921, факс 8700129

Тъй като процент отстъпка и процент надценка дават различни измерения на цената, как ще се класира участникът предложил най-висок процент отстъпка и участникът предложил най-нисък процент надценка.

Отговор 5.

Класирането на участниците по показатели от „А1“ до „А8“ (отнасящи се до „% отстъпка или надценка от“) ще бъде извършвано при спазване на стъпките указани в раздел 5 „Методиката за определяне на комплексната оценка“ на одобрената от Възложителя документация и в даденото разяснение по въпрос 4 по-горе. Предвид обстоятелството, че по отделните показатели от „А1“ до „А8“, офертите могат да съдържат и/или % отстъпка, и/или % надценка то на зададения въпрос не може да бъде, отговорено в рамките на разяснение по чл. 29, ал. 1 от ЗОП.

ВЪЗЛОЖИТЕЛ:


Георги Иванов Стоичков
Възложител по чл. 8, ал. 2 от ЗОП,
директор
съгласно Пълномощно № 41/26.11.2013 г.
на Христо Рангелов-
Прокуриснт на „ПРО“ ЕАД

